



Aligning Leadership<sup>®</sup>  
Association

# Aligning Leadership<sup>®</sup> Association

## ***Notre Mission***

Accompagner des leaders, des êtres humains, des équipes et des organisations à rebondir de situations problématiques en faisant émerger des solutions.

*Nous intervenons en Europe et dans le Monde.*

*L' attitude, non l' aptitude,  
détermine l' altitude.*

*Zig Ziglar*





## Intégrité

Nous sommes authentiques, libres et transparents. Nous respectons les codes éthiques de notre profession.

## Humilité

Nous ne prétendons pas appliquer des modèles, nous facilitons les expériences et les processus émergents en nous concentrant sur le « savoir-être ».

## Humanité

Notre transdisciplinarité renforce notre croyance en une économie au service de l'homme et non l'inverse.

## Résilience

Notre ouverture d'esprit, notre disponibilité, notre curiosité nous aident, ainsi que ceux que nous accompagnons, à rebondir.

## ***Notre Vision***

L'humanité\* des organisations assure leur pérennité, leur performance, libère la créativité et développe l'intelligence collective.

*\*Pierre-Jean de Jonghe*



# Nos convictions

## Conscience, Maturité & Multiculturalisme

Nous intervenons depuis plus de 20 ans dans des entreprises que nous accompagnons avec succès à franchir des caps difficiles.

Aujourd'hui plus que jamais le changement est permanent, imposant une accélération des rythmes d'adaptation et un alignement des attitudes.

Jamais les équipes n'ont été aussi performantes sur leur aptitude à mettre en place des processus complexes de gestion de projets et la plupart des entreprises dans le monde maîtrisent le savoir-faire organisationnel.

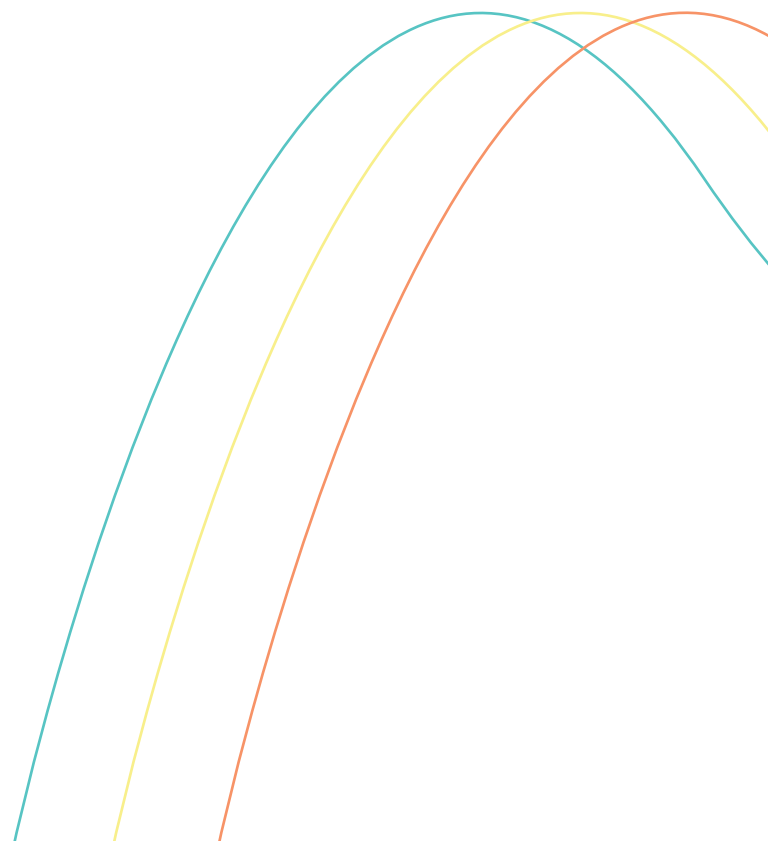
Nous aidons les leaders, les organisations, les équipes et les êtres humains à augmenter et développer leur confiance face à l'imprévisible.

Notre expérience montre que beaucoup d'organisations centrent leur énergie sur le renforcement de l'ordre et de la prévisibilité à travers des modélisations de plus en plus complexes et des systèmes de mise en place du changement et de la communication parfaitement huilés. Pourtant 70% des programmes échouent\* ...

Accompagner les personnes au sein de leur environnement constitue aujourd'hui la priorité des entreprises au sein desquelles nous intervenons.

Développer la conscience de la puissance du changement autonome, non imposé, développer la maturité comportementale et interactionnelle en mettant l'humain au cœur des systèmes organisationnels constituent bien plus que les défis des leaders d'aujourd'hui et de demain, c'est leur devoir.

\*Source : John Kotter – HBR Review



# ***Ce que nos clients nous demandent***

Voici quelques exemples de problématiques\* d'intervention réussies que nous ont confiées nos clients.

*\* La plupart de nos interventions sont confidentielles*

## **Groupe Européen de Distribution**

«Le Président, également actionnaire, souhaite réfléchir à l'opportunité ou non de céder la présidence du groupe et au choix de son successeur».

## **Rachat d'un groupe de presse Russe par le leader Européen**

«Nous avons besoin de fusionner, transformer la stratégie corporate, booster nos ventes, nos revenus ainsi que notre efficacité sur le marché Russe».

## **Groupe de Luxe**

«Pour devenir meilleurs et mettre en place une stratégie d'excellence, nous avons besoin d'être accompagnés».

## **Groupe Mondial de publicité et Marketing**

«Nous devons transformer la philosophie de travail de l'ensemble des collaborateurs dans les Balkans au niveau des activités B2B et la réflexion stratégique, notre cœur de métier».

## **Groupe Européen de Textile**

«Nous ne parvenons pas à nous mettre d'accord sur la stratégie de l'entreprise au sein du Conseil d'Administration».

## **Réseau de Mini Supermarchés de proximité (Balkans)**

«Nous avons grandi très rapidement et nous devons aligner nos équipes sur l'offre de modernité de notre marque, élever le niveau du service client et développer les référencements saisonniers en magasins».



## **Groupe Européen de Transport**

«Déficitaires depuis quelques années, nous devons innover pour survivre».

## **Reprise d'une entreprise d'Etat par un groupe pétrolier mondial au Maroc**

«Nous souhaitons donner la priorité à l'adhésion à la nouvelle culture (image et réputation) ainsi qu'à l'alignement des membres du comité de direction et des N-1 sur la stratégie corporate».

## **Groupe de conseil en Management**

«Nous souhaitons profiter de l'acquisition de nouveaux locaux, 2000m<sup>2</sup>, pour augmenter le bien-être, la fluidité des relations inter-personnelles et par la même la motivation de nos collaborateurs».

## **Industrie Manufacturière, matériaux de construction**


«Nous avons démarré un investissement en Russie et nous avons sous-estimé la complexité géographique, culturelle, administrative et bureaucratique».

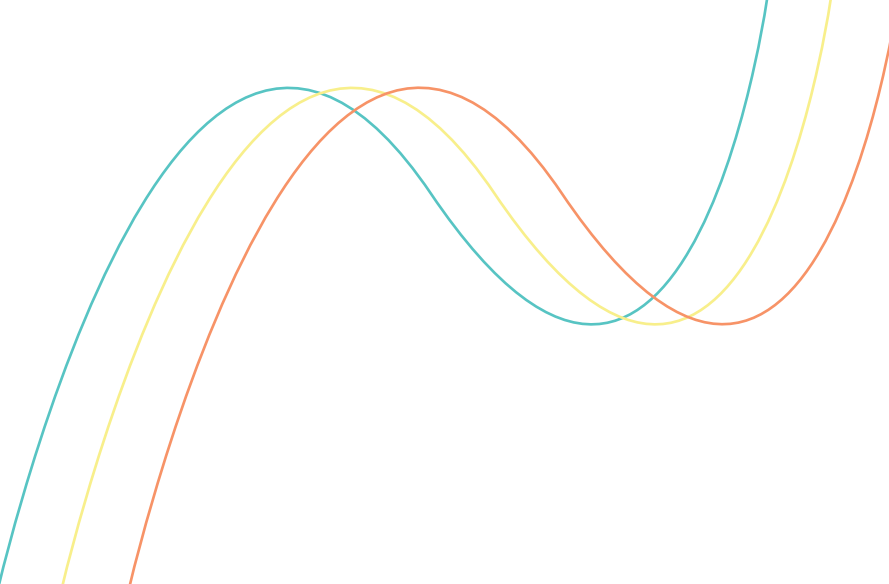
## **Multinationale dans le secteur pétrolier**

«Nous devons renouer avec les profits et un climat social constructif avant de céder nos actifs».

## **Fabricant d'accessoires pour le bâtiment**

«Nous devons décider de l'acquisition d'une unité de production en Europe du Nord dans le cadre de notre stratégie d'amélioration des synergies industrielles et logistiques».





**Pierre-Jean De Jonghe**  
**Président**

*pierre-jean@aligning-leadership.com*  
*Master Certified Coach*  
*Président de la Leading Coaching Academy*

*«Etre aligné c'est vivre en cohérence avec soi et le monde qui nous entoure.»*

Passionné par «l'humanité» et pionnier du coaching en Europe, Pierre-Jean accompagne les équipes de direction et les individus depuis plus de 20 ans après avoir occupé des postes de direction générale (Page, Feldmühle, Bijenkorf, ISS, Bic).

Avec plusieurs milliers d'heures de coaching, sa mission est d'éveiller et développer les potentiels individuels et collectifs dans une perspective de bien-être et d'efficacité. Analyste Transactionnel, formateur en PNL, praticien en Hypnose Ericksonienne, Pierre-Jean est également certifié en Value System de Richard Barrett et coach ontologique. Il consacre 40 jours par an à son développement et sa formation. Président d'ICF Belgique 2002-2004. Past Vice Président EATA (European Association Transactional Analysis), Trustee et Past Boardmember de l'EMCC (European Mentoring and Coaching Council).

Il est l'auteur de «De quelle vie voulez-vous être le héros ?», Editions Interéditions, Paris.

Pierre-Jean De Jonghe

**De quelle vie voulez-vous être le héros ?**

Tirer profit du passé pour réorganiser sa vie



InterEditions



**Isabelle Sol-Dourdin**  
**Directeur Général**  
**Coach certifiée**

*«L'alignement c'est développer de nouvelles attitudes liant le monde d'aujourd'hui à celui de demain.»*

*isabelle@aligning-leadership.com*

Aligner les valeurs facilite la transformation! D'une grande sensibilité cross-culturelle, Isabelle a une expertise en management du changement ainsi qu'en coaching dans des environnements divers (Europe de l'Ouest et de l'Est, Russie, Moyen Orient, Afrique du Nord). Elle est certifiée en "Transition et Changement" (approche systémique du changement en entreprise), en executive et team coaching ainsi qu'en "Système de valeur - VSQ" (Spirale Dynamique).

Isabelle est supervisée par Jacques Antoine Malarewicz, psychiatre, éminent systémicien et auteur de plusieurs ouvrages.

Isabelle a dirigé des agences marketing et communication (Saatchi & Saatchi, Publicis, Ogilvy & Mather) et est intervenue en tant que consultant dans le cadre de projets de restructuration. Elle a collaboré avec le groupe BPI en Russie, et la Russian School of Coaching et est membre du board de l'International Coach Federation/Belgique. Elle est également invitée dans le cadre de programme de MBA.

# L'équipe



**Jean Keup**  
**Directeur**

*Polytechnicien, MBA*  
*Manager de la transition et du changement*  
[jean@aligning-leadership.com](mailto:jean@aligning-leadership.com)

*«Nous aligner c'est nous interconnecter dans le but de créer un tremplin au développement et à l'expansion.»*

Cadre dirigeant fort d'une expérience globale de plus de 30 ans au sein de grands groupes à des postes de direction générale et membre du board international (Shell, Koç, Knauf Insulation). Spécialiste en accompagnement du développement d'entreprises et de lancement de projets industriels 'green field', Jean aide les organisations et leurs équipes dans la conception et l'exécution de plans stratégiques pour l'expansion, le démarrage de programmes d'investissements industriels sur de nouveaux marchés ainsi que la nécessaire transformation face aux changements (fusion/acquisition), dans des univers culturels divers.

Direction de programmes : Membre du Board de la Raffinerie de la Sara (Antilles/ Guyane)

Directeur Général Knauf Insulation (CEI)  
Conseiller du Conseil d'Administration d'Eqwest (Balkans)

Directeur Général de projet international de développement du groupe Koç (Turquie/ Balkans)

Jean est certifié en «approche systémique des organisations».



**Annick De Jonghe**  
**Directeur**

*Experte en Image et Harmonisation*  
[annick@aligning-leadership.com](mailto:annick@aligning-leadership.com)

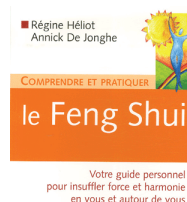
*«Etre aligné c'est le développement du potentiel humain avec toutes ses facettes en équilibre avec son environnement dans le respect des personnes et de la nature.»*

Experte en image et en harmonisation des espaces de travail, Annick œuvre à la motivation, à la fidélisation des ressources humaines, et à l'amélioration de la communication. Annick utilise depuis quelques années différentes techniques comme le Feng Shui, la psychologie décorative ou la géo-biologie. En Belgique, comme en France ou au Luxembourg, des sociétés de Management, de consulting financier et des agences de publicité lui ont fait confiance pour relier énergie positive et environnement de travail.

Licenciée en Kinésithérapie (UCL), agrégée de l'enseignement secondaire supérieur (UCL), certifiée massage assis japonais AMMA, experte en Feng Shui, formée à la symbolique des couleurs (Noun), formation Aquarelliste (Cao Bean Académie de Shanghai), certifiée en relooking (Colorane).

Annick est co-auteur avec Régine

Héliot de « Comprendre et pratiquer le Feng Shui », Editions Interéditions, Paris.



# CONSULTANCE ACCOMPAGNEMENT ATELIERS

Chaque problématique est unique et nous développons des méthodologies d'intervention adaptées.

## *La relation alignée, clef de notre mission.*

### Consultance, Accompagnement, & Optimisation

#### **Leadership d'altitude, diagnostic et intervention**

Aujourd'hui les dirigeants et leurs équipes doivent souvent réfléchir et agir dans l'urgence. Nous les aidons à prendre du recul à l'aide de diagnostics et de méthodologies d'intervention brève de prise d'altitude.

#### **Nouveaux défis, nouvelles attitudes**

Nous accompagnons le développement d'attitudes alignées, congruentes et en respect avec les individualités pour faire émerger l'intelligence collective et transformer les valeurs en outils de performance.

#### **Apprendre c'est aussi désapprendre.**

A travers notre accompagnement et nos ateliers préparés sur mesure, nous encourageons l'émergence de nouvelles aptitudes et attitudes.

#### **Responsabilité Sociétale et Environnementale**

Nous aidons les entreprises à développer une culture forte portant les projets de développement et ceux qui y contribuent chaque jour, en accord avec les principes et l'éthique de la Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE).  
Des interventions brèves pour des résultats durables.

**Aligning Consultance  
Aligning Coaching  
Aligning Workshops  
Aligning Club**

# Nos méthodologies sur mesure

## Quelques exemples

**CCR** Corporate Culture Review (Revue de la culture d'entreprise)

**CIA Multiculturalisme** Cultural International Alignment (Alignement culturel international)

**VALID** Value Alignment Diagnosis (diagnostique d'alignement des valeurs)

**COR** Communicational Reading (Lecture communicationnelle)

**ROC** Regulation Over Change (changement et régulation)

**QUAKE** Mission de transition et changement

**Management de la Transition et du Changement**

**Induction et Accompagnement du changement**

**Gestion de crise**

### **DUO Accompagnement/coaching**

Alignement, Système de valeur (basé sur le VSQ, Value System Questionnaire)

Active Altitude CONCERTO

### **Accompagnement/coaching**

Alignement d'équipe, Niveaux de maturité et de conscience

### **Active Transition**

APERTO Accompagnement/coaching

Médiation, circularité de la communication.

### **Best Together**

Après le « Best product », « Best Service » découvrez notre programme « Better Together »

### **Imago**

L'impact par la transformation et l'image

### **Géobiologie**

Augmenter la productivité par l'énergétisation

### **Feng Shui**

Optimiser le bien-être des équipes

### **Un-Learn/Re-Learn**

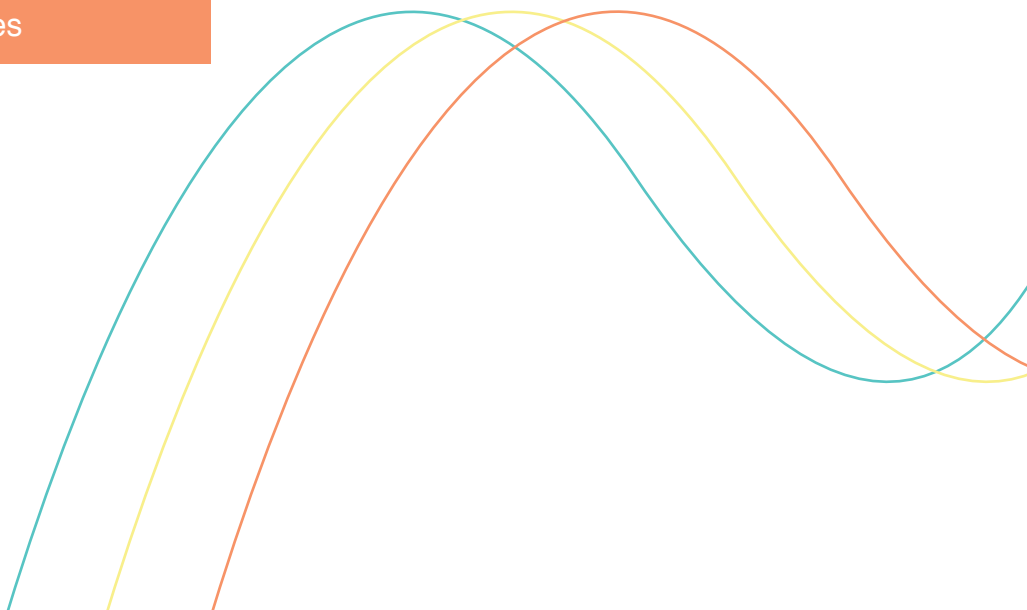
#### **Ateliers**

Aligner les valeurs.

Management d'altitude.

Niveaux d'existence.

#### **Conférences**



# Références

## Pierre-Jean de Jonghe

*«Je te remercie très sincèrement pour l'exceptionnelle journée que nous avons passée ensemble samedi dernier. Le résultat a dépassé mes attentes et je crois que ces moments resteront gravés dans nos mémoires ».*

Pierre Gurdjan - Managing Partner  
McKinsey Belgium

## Jean Keup

*« La flexibilité, la ténacité et votre dévouement, sans oublier le niveau de professionnalisme, dont l'équipe a fait preuve dans la réalisation de ce projet en Russie est vraiment ce qui a fait la différence et ce qui nous a rendu plus performant. Je tiens à saluer l'esprit d'équipe et l'attitude positive qui ont toujours été au rendez-vous. Je tiens à vous remercier personnellement pour toute l'énergie ainsi que les efforts mis en œuvre dans la réalisation de cette usine, d'autant plus que nous n'avions pas mesuré la complexité qui nous attendait ».*

Tony Robson, CEO Knauf Insulation

## Isabelle Sol-Dourdin

*«Outre la 'coach attitude' dont elle est dotée naturellement, Isabelle dispose d'une ouverture d'esprit remarquable qui lui permet de capter de façon précoce le 'sens' des situations qui se présentent. Capitalisant sur un passé professionnel riche et pertinent, Isabelle dispose des concepts, méthodologies et outils qui lui permettent d'induire et d'accompagner le changement dans le cadre des organisations. Si vous avez à faire face à une situation problématique qui contraint votre développement, n'hésitez pas à faire appel à elle »!*

Edouard Melloul, Transition & Changement.

## Pierre-Jean de Jonghe

*«Le coaching de nos commerciaux nous a permis de faire évoluer la relation avec nos concessionnaires et d'atteindre nos objectifs élevés (...) Mon coaching personnel a été un processus évolutif, riche, grâce à la qualité de ton écoute et de tes suggestions stimulantes».*

Serge Caustur, Directeur Général Renault Belgique-Luxembourg

## Isabelle Sol-Dourdin

*«Très professionnelle et enthousiaste, Isabelle est allée au-delà des sentiers battus, a transformé la façon dont le groupe est implanté, et a généré de la confiance en soi au sein des équipes».*

CEO Russie

# Attitudes and Change

The background is a solid orange color. In the lower half, there are several white, smooth, wavy lines that overlap each other, creating a sense of movement and flow. These lines start from the left side and curve upwards and then downwards across the page.

[www.aligning-leadership.com](http://www.aligning-leadership.com)